



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Bentley - promo cu brand ambasadoare"
Interval activari: 20.05.2024-19.05.2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**Bentley - promo cu brand ambasadoare**", (denumita in continuare "Campania" este **LUZAN LOGISTIC S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Putul lui Zamfir, nr. 53, camera nr. 1, mezanin, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5923/2018, Cod Unic de Înregistrare RO2384021.

Campania "**Bentley - promo cu brand ambasadoare**" se desfasoara prin intermediul **ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul in Bucuresti, Str. Logofatul Udriste Nr. 17, Sector 3, punct de lucru si adresa de corespondenta in Bucuresti, Sector 2, Str. Sperantei, Nr. 21, parter, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Inregistrare RO24386686

si prin intermediul **PRO TEAM PUBLISHING SRL S.R.L.** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, cod fiscal nr. RO28364630.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor),

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://bentleyconfidential.com/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului, in forma actualizata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in magazinele in care Organizatorul comercializeaza produsele Bentley.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 20.05.2024, ora 16:00:00, ora Romaniei – 19.05.2025, ora 21:00:00, ora Romaniei (denumita in continuare,, Perioada Campaniei”).

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu anunt prealabil de cel putin 10 zile inainte efectuarii acestei modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://bentleyconfidential.com/cu> cel putin 10 zile, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art.4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie:

5.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze orice pachet de tigari Bentley de la unul din magazinele participante.

5.1.2 Pentru participarea la Campanie sunt necesare urmatoarele informatii: Prenume, Nume, Adresa de e-mail, telefon. Data de nastere (zi/ luna/ an).

5.1.3 Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, in magazinele in care Organizatorul comercializeaza produsele Bentley, prin completarea unui formular cu datele mentionate la punctul 5.1.2;

5.1.4 Premiile vor fi predate pe loc, zilnic, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, conform urmatorului mecanism: la fiecare pachet de tigari Bentley cumparat se ofera gratuit, la alegere, un pachet Bentley la alegere sau 1 bricheta.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante/ Premii").

6.1.1 In cadrul Campaniei se vor acorda in total 30.000,00 de premii, in functie de stocul disponibil, respectiv:





- Pachete de tigari – 20.000,00 buc x 28,00 Ron/ buc = 560.000,00 Ron
- Brichete – 10.000,00 buc x 4,00 Ron / buc = 40.000,00 Ron

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 112.200,00 Ron (inclusiv TVA si taxe).

6.3. Castigatorii respecta prezentul Regulament si inteleg mecanismul campaniei.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea niciunuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/ sau Produse.

6.5 Organizatorul va suporta contravaloarea impozitelor pe premii in cazul premiilor cu o valoare egala sau mai mare de 600 lei, care se va vira catre bugetele de stat corespunzatoare.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

Participantii din cadrul Campaniei vor primi pe loc Premiul Campaniei. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, unui participant i se poate oferi un singur premiu.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Agentia, in numele Organizatorului, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

* Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului si nici in cazul furnizarii unor date ce apartin altor persoane, situatie in care Participantul este unicul raspunzator pentru utilizarea si furnizarea unor date care nu ii apartin;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

LUZAN LOGISTIC S.R.L. este operatorul de date. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi facute conform politicii de confidentialitate de pe pagina web a organizatorului: <https://www.luzan.ro/politica-confidentialitate>.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa vanzari@luzan.ro sau utilizand datele de contact disponibile www.luzan.ro in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 10 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 22.05.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____

