

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Bentley – loterie cu premii"

Interval activari: 30.09.2024 – 20.12.2024

Acest regulament a fost actualizat pe data de 19 decembrie 2024 unde au fost modificate pentru claritate cateva sectiuni.

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Bentley – loterie cu premii", (denumita in continuare "Campania" este LUZAN LOGISTIC S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Putul lui Zamfir, nr. 53, camera nr. 1, mezanin, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5923/2018, Cod Unic de Înregistrare RO2384021.

Campania "Bentley – loterie cu premii" se desfasoara prin intermediul ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L. persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, Str. Logafatul Udriste Nr. 17, Corp A, Camera 1, Etaj 1, Sector3, avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Bucuresti, Sector 2, Str. Sperantei Nr. 21, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Înregistrare RO24386686 (in continuare denumita „Agentia”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor),

2.2 Regulamentul este intocmit conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant <https://bentleyconfidential.com>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului, in forma actualizata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe platforma de loializare bentleyconfidential.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 30.09.2024 – 20.12.2024 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu anunt prealabil de cel putin 10 zile inainte efectuarii acestei modificari.

3.4 Înregistrarea în Campanie se face prin încărcarea unui bon fiscal, în conformitate cu Secțiunea 6 de mai jos, exclusiv în perioada cuprinsă între 30 septembrie 2024 ora 00:00 și 20 decembrie 2024 ora 23:59:59, ora României. Orice bon fiscal incarcat înainte de data 30 septembrie 2024 ora 00:00 sau după data de 20 decembrie 2024 ora 23:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Secțiunea 4.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau soțul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

4.4. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal sau factura încarcată la momentul înscrierii în Campanie, document prin care pot face dovada achiziționării Produselor Participante, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma documentele solicitate reprezentantului Agenției și să le poată prezenta sau trimite pentru validare, conform Secțiunii 9 de mai jos.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele Participante la prezenta campanie sunt pachetele de țigări marca Bentley, anume Bentley Clasic și Bentley Gold (denumite în continuare "Produsele Participante").

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiașumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizării ori continuării Campaniei.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, la extragerile lunare, Participanții trebuie să achiziționeze:

- Cel puțin 7 (șapte) pachete dintr-un Produs Participant, menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1, în perioada 30 septembrie 2024 – 20 octombrie 2024;
- Cel puțin 8 (opt) pachete dintr-un Produs Participant, menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1, în perioada 21 octombrie 2024 – 20 noiembrie 2024 și în perioada 21 noiembrie 2024 – 20 decembrie 2024.

Pentru a participa la extragerea unică de pe 21 decembrie 2024, Participanții trebuie să achiziționeze:

- în perioada 30 septembrie 2024 - 20 decembrie 2024 - minim 23 (douazeci și trei) de pachete dintr-un Produs Participant menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1.

- Pentru ambele tipuri de extragere, Participantii trebuie sa trimita bonul fiscal, in perioada cuprinsa intre 30 septembrie 2024 ora 00:00 si 20 decembrie 2024 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

6.1.1. Accesarea web-site-ului <https://bentleyconfidential.com> si inscrierea unui bon fiscal pe platforma.

6.2. In cazul in care Participantii nu au cont pe platforma <https://bentleyconfidential.com> trebuie sa isi creeze unul in care vor furniza urmatoarele informatii obligatorii:

- (*) Nume
- (*) Prenume
- (*) Adresa de email
- Telefon
- (*) Data nasterii
- (*) Parola
- (*) Acceptarea politicii de confidentialitate a datelor
- (*) Acceptarea Termenilor si conditiilor

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand, dar fara a se limita la, probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.2.1. În cazul în care o achiziție conține multiple pachete dintr-un Produs Participant, menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1, participantul va primi în cadrul loteriei un număr de șanse egal cu numărul pachetelor achiziționate.

6.2.2. În situația în care un participant achiziționează un număr de produse mai mare decât minimul necesar pentru înscrierea la fiecare extragere, acest lucru nu va genera șanse suplimentare de participare în cadrul campaniei. Fiecare participant poate obține o singură înscriere validă pentru fiecare achiziție care îndeplinește condițiile regulamentului, indiferent de numărul de produse achiziționate peste pragul minim stabilit.

6.2.3. Pentru a se face dovada cumparaturii unice, iar dovada achizitiei sa fie valida, bonul fiscal trebuie sa prezinte in mod vizibil si usor lizibil urmatoarele:

- Data achizitiei, care trebuie sa fie cuprinsa intre 30 septembrie 2024 si 20 decembrie 2024.

- Seria si numarul unic al documentului (bon fiscal)
- Datele de identificare ale vanzatorului, respectiv minim codul fiscal al acestuia
- Produsele achizitionate astfel incat sa poata fi verificata conditia de eligibilitate respectiv achizitia a minim un pachet dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1.

6.3. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in campanie folosind același bon fiscal de mai multe ori. .

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile neconforme si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care nu respecta cele de mai sus.

6.5. Indiferent de metoda inscrierii, Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal original, pentru inscrierea efectuata in campanie, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale pana la publicarea listei finale a câștigătorilor. Numele câștigătorilor vor fi publicate conform Sectiunii 11.2 de îndată ce au fost validate.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 30 premii, astfel:

a) Marele Premiu, 3 (trei) smartphone-uri APPLE model IPHONE 15 PLUS în valoare de 900 EURO fiecare, valoare TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

b) 9 boxe portabile JBL in valoare de 30 EURO fiecare, valoare cu TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

c) 9 casti over ear in valoare de 42.08 EURO fiecare, valoare cu TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

d) 9 genti de voiaj in valoare de 78.75 EURO fiecare, valoare cu TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

7.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronica efectuata in maxim 10 zile lucratoare de la data de finalizare a Campaniei.

7.3. Premiile vor fi validate si oferite câștigătorilor in conformitate cu Secțiunile 10 si 11 de mai jos.

7.4. Valoarea totală a premiilor inclusiv impozite castiguri este de 4057,47 EURO, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

7.5. Castigatorul unui Premiu oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului. Castigatorul nu are posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, sau caracteristicilor acestuia, in niciun fel.

VIII. SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, astfel:

Extragere lunară:

- Pentru perioada de înscriere 30 septembrie 2024 – 20 octombrie 2024, participanții trebuie să achiziționeze 7 pachete dintr-un Produs Participant, menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1, și să valideze bonul/bonurile fiscale care atestă achiziția.
- Pentru perioadele de înscriere 21 octombrie 2024 – 20 noiembrie 2024 și 21 noiembrie 2024 – 20 decembrie 2024, participanții trebuie să achiziționeze 8 pachete dintr-un Produs Participant, menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1, și să valideze bonul/bonurile fiscale care atestă achiziția.

Extragere unică:

- Pentru perioada de înscriere 30 septembrie 2024 – 20 decembrie 2024, participanții trebuie să achiziționeze 23 pachete dintr-un Produs Participant, menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1, și să valideze bonul/bonurile fiscale care atestă achiziția.

8.2. La extragerea unica vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe site-ul <https://bentleyconfidential.com>, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 30 septembrie 2024, ora 00:00 si 20 decembrie 2024, ora 23:59:59 si care au atins pragul de 23 de pachete achizitionate dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1.

8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

8.4. Extragerile vor avea loc online, prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro, în prezența unei comisii alcătuite dintr-un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Agenției.

- Extragerile lunare se vor desfășura după cum urmează:

- 21 octombrie 2024 – pentru perioada de înscriere 30 septembrie 2024 – 20 octombrie 2024;
- 21 noiembrie 2024 – pentru perioada de înscriere 21 octombrie 2024 – 20 noiembrie 2024;
- 23 decembrie 2024 – pentru perioada de înscriere 21 noiembrie 2024 – 20 decembrie 2024.

- Extragerea unică se va desfășura pe data de 23 decembrie 2024, pentru întreaga perioadă de înscriere 30 septembrie 2024 – 20 decembrie 2024.

8.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

IX. SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
- Să achiziționeze în perioada 30 septembrie 2024 – 20 decembrie 2024 produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 și să păstreze, în original, bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului;
- Să înscrie dovada achiziției și restul informațiilor solicitate, fie în formularul de înscriere de pe <https://bentleyconfidential.com> în perioada 30 septembrie 2024, ora 00:00 și 20 decembrie 2024 ora 23:59:59.
- Bonul fiscal sau factura fiscală trebuie să fie păstrate în original, în întregime, complete și lizibile.

9.2. Câștigătorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

- Participantul care și-a alocat un Premiu, nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;
- Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului fiscal de achiziționare folosit pentru înscriere în Campanie;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia, in numele Organizatorului, se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

XI. SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Potențialul câștigător va fi contactat de catre Agentie la numarul de telefon folosit la inscrierea in Campaniei in cel mult 10 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a fi informat cu privire la procedura de validare. Pentru validare, in termen de cel mult 15 zile lucratoare de la data extragerii, potențialul câștigător trebuie să trimită la adresa de e-mail cs@ideologiq.com a Agentiei o copie C.I. si sa comunice numele și prenumele Castigatorului si adresa de livrare a premiului.

În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în cele 10 zile lucratoare de la extragere sau nu răspunde în maxim 5 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu, dar fără a se limita la, situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a potențialului câștigător.

Organizatorul sau Agentia nu sunt raspunzatori pentru e-mailurile care nu ajung in posesia acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Agentie cu privire la calitatea de castigator.

În cazul în care câștigătorul refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau a Agentiei în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va putea da in fata unui notar public si se va trimite Agentiei în original prin scrisoare recomandată sau curier pe adresa Str. Sperantei nr 21, sector 2, București, România. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 10 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu ii va mai fi acordat.

11.2. Numele câștigătorilor validati (nume, prenume, premiul câștigat) vor fi publicate pe site-ul Campaniei Bentley Confidential, site accesibil la adresa <https://bentleyconfidential.com>, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii.

XII. SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor care au facut dovada achizitiei pentru inscrierea in campanie, instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale și facturilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale acestora care ar putea rezulta din aceste activitati.

XIII. SECTIUNEA 13. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

13.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri :

- Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorului, conform mecanismului Campaniei, premiul aratat.

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate Pentru scopul organizarii și defășurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;

- de la castigator: nume, prenume , numar telefon, adresa de e-mail, CNP. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

13.4. Temeiul prelucrării. Mentionăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

13.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor pentru înregistrarea în campanie prin intermediul formularului de înregistrare în platforma Bentley Confidential pe site-ul <https://bentleyconfidential.com>, iar ale câștigătorului prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de poșta/curierat.

13.6. Destinatarii datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

13.7. Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

13.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participanților.

13.9. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;

b) Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care participantul poate să își acceseze în orice moment datele personale, să le modifice sau să își retragă acordul de folosire a datelor personale în scopul participării la campanie: Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: Advanced Ideas Studio S.R.L., cu sediul secundar în BUCUREȘTI, sector 2, str. Speranței nr. 21.

13.10. Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind prezenta nota de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact dpo@ideologiq.com. Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării.

13.11. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul și scopul în care acestea sunt utilizate de Organizator accesați adresa <https://bentleyconfidential.com>.

XIV. SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra produselor achiziționate cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/ 2000. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 5 ianuarie inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1 Înregistrările în campanie efectuate în afara perioadei promoției, respectiv recepționate înainte de data de 30 septembrie 2024, ora 00:00, sau după data de 20 decembrie 2024 ora 23:59:59;

14.2.2 Mesajele de răspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau acțiuni care sunt în controlul destinatarului;

14.2.3 Pierderile/ întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

14.2.4 Pierderile sau intarzierile inscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat <https://bentleyconfidential.com>

14.2.5 Trimiterea documentelor necesare validarii, la o altă adresă de e-mail decat cele comunicate de catre Agentie;

14.2.6 Datele de inregistrare sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

14.2.7 Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului și care atesta achizitionarea produsului;

- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

14.2.8 Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la campanie;

14.2.9 Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

14.2.10 Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante in campanie.

14.2.11 Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, inclusiv dar fara a fi limitate la:

(i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;

(ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata

de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie;

(iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

14.2.12 Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

14.2.13 Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor in campanie este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) salvarii acestora in baza de date (a receptionarii acestora), indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.4.1 De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale, numere de telefon sau adrese de e-mail incomplete pe care Participantii le declara in formularul de inregistrare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie datorita ilizibilitatii datelor furnizate.

14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.5.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la campanie ale caror bonuri fiscale sau facturi contin erori de tiparire/productie.

14.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate sau ale garantiilor privind utilizarea produselor achiziționate de Participanți.

14.8. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe durata Campaniei si pana la acordarea premiilor, in caz de suspiciuni a unor nereguli si neclaritati in ceea ce priveste indeplinirea conditiilor de participare la Campanie catre Participanti sau de revendicare a premiului, sau in cazul unor abuzuri sau tentative de fraudă a acestei Campanii de catre Participanti, sa anuleze in orice moment Campania, sa invalideze Participantii, sa anuleze acordarea premiului si sa ia toate masurile necesare care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei. In plus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere Participantilor informatii si documente suplimentare in vederea clarificarii si inlaturarii oricaror suspiciuni de nereguli, abuzuri, tentative de fraudă, etc.

14.9. Agentia si Organizatorul vor colabora in vederea prevenirii si combaterii unor astfel de comportamente, nereguli, abuzuri sau tentative de fraudă a Campaniei de catre Participanti.

XV. SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CÂȘTIGĂTORULUI PREMIULUI

15.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Câștigătorii validati cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat va fi publicat pe site-ul <https://bentleyconfidential.com> in cel mult 15 zile lucratoare de la momentul validarii sale.

XVI. SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia sau incetarea (daca pe parcursul starii de forta majora nu este posibil) cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

16.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 2.4 de mai sus.

XVII. SECTIUNEA 17. LITIGII SI FRAUDE

17.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

17.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Advanced Ideas Studio S.R.L., BUCURESTI, Str. Sperantei nr 21, Sector 2., in atentia „Departamentului de Marketing” pana la data de 20 decembrie 2024 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XVIII. SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 18.2.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale <https://bentleyconfidential.com>, prin e-mail catre cs@ideologiq.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

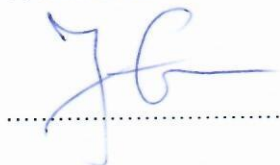
18.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Organizator: LUZAN LOGISTIC S.R.L.

Prin: ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.

LUZAN LOGISTIC S.R.L. reprezentat prin

TRAIAN ENE



ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L. reprezentat prin

ADRIAN ICHIM

