

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Bentley – loterie cu premii"
Interval activari: 30.09.2024 – 20.12.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "Bentley – loterie cu premii", (denumita in continuare "Campania" este LUZAN LOGISTIC S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Putul lui Zamfir, nr. 53, camera nr. 1, mezanin, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5923/2018, Cod Unic de Înregistrare RO2384021.

Campania "Bentley – loterie cu premii" se desfasoara prin intermediul ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L. persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, Str. Logafatul Udriste Nr. 17, Corp A, Camera 1, Etaj 1, Sector3, avand punct de lucru si adresa de corespondenta in Bucuresti, Sector 2, Str. Sperantei Nr. 21, parter, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/14486/2008, Cod Unic de Înregistrare RO24386686 (in continuare denumita „Agentia”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor),

2.2 Regulamentul este intocmit conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant <https://bentleyconfidential.com>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui



Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului, in forma actualizata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe platforma de loializare bentleyconfidential.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 30.09.2024 – 20.12.2024 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu anunt prealabil de cel putin 10 zile inainte efectuarii acestei modificari.

3.4 Înregistrarea în Campanie se face prin încărcarea unui bon fiscal, în conformitate cu Secțiunea 6 de mai jos, exclusiv în perioada cuprinsă între 30 septembrie 2024 ora 00:00 și 20 decembrie 2024 ora 23:59:59, ora României. Orice bon fiscal incarcat înainte de data 30 septembrie 2024 ora 00:00 sau după data de 20 decembrie 2024 ora 23:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



4.4. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal sau factura încarcată la momentul înscrierii în Campanie, document prin care pot face dovada achiziționării Produselor Participante, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma documentele solicitate reprezentantului Agenției și să le poată prezenta sau trimite pentru validare, conform Secțiunii 9 de mai jos.

V. SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele Participante la prezenta campanie sunt pachetele de țigari marca Bentley, anume Bentley Clasic și Bentley Gold (denumite în continuare "Produsele Participante").

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nici o obligație în legătură cu nici o circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizării ori continuării Campaniei.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze în perioada 30 septembrie 2024 și 20 decembrie 2024 minim un pachet dintr-un Produs Participant menționat la Secțiunea 5, pct. 5.1 și să trimită bonul fiscal, în perioada cuprinsă între 30 septembrie 2024 ora 00:00 și 20 decembrie 2024 ora 23:59:59, ora României, prin:

6.1.1. Accesarea web-site-ului <https://bentleyconfidential.com> și înscrierea unui bon fiscal pe platforma.

6.2. În cazul în care Participanții nu au cont pe platforma <https://bentleyconfidential.com> trebuie să își creeze unul în care vor furniza următoarele informații obligatorii:

- (*) Nume
- (*) Prenume
- (*) Adresa de email
- Telefon
- (*) Data nașterii
- (*) Parola
- (*) Acceptarea politicii de confidențialitate a datelor
- (*) Acceptarea Termenilor și condițiilor

Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând, dar fără a se limita la, probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice



independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

6.2.1. In cazul in care o cumparatura/achizitie contine multipli a cate minim un pachet dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1, Participantul va primi maxim 1 sansa in loterie pentru o cumparatura. Participantul nu va primi sanse in plus pentru o cumparatura care contine mai mult de un pachet dintr-un Produs Participant sau multipli de cate un pachet din mai multe Produse Participante.

6.2.3. Pentru a se face dovada cumparaturii unice, iar dovada achizitiei sa fie valida, bonul fiscal trebuie sa prezinte in mod vizibil si usor lizibil urmatoarele:

- Data achizitiei, care trebuie sa fie cuprinsa intre 30 septembrie 2024 si 20 decembrie 2024.

- Seria si numarul unic al documentului (bon fiscal)

- Datele de identificare ale vanzatorului, respectiv minim codul fiscal al acestuia

- Produsele achizitionate astfel incat sa poata fi verificata conditia de eligibilitate respectiv achizitia a minim un pachet dintr-un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1.

6.3. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in campanie folosind același bon fiscal de mai multe ori. .

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile neconforme si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care nu respecta cele de mai sus.

6.5. Indiferent de metoda inscrierii, Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal original, pentru inscrierea efectuata in campanie, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale pana la publicarea listei finale a câștigătorilor. Numele câștigătorilor vor fi publicate conform Sectiunii 11.2 de îndată ce au fost validate.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 30 premii, astfel:

a) Marele Premiu, 3 (trei) smartphone-uri APPLE model IPHONE 15 PLUS în valoare de 900 EURO fiecare, valoare TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

b) 9 boxe portabile JBL in valoare de 30 EURO fiecare, valoare cu TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.



c) 9 casti over ear in valoare de 42.08 EURO fiecare, valoare cu TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

d) 9 genti de voiaj in valoare de 78.75 EURO fiecare, valoare cu TVA inclus. Valoarea premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

7.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronica efectuata in maxim 10 zile lucratoare de la data de finalizare a Campaniei.

7.3. Premiile vor fi validate si oferite câștigătorilor in conformitate cu Secțiunile 10 si 11 de mai jos.

7.4. Valoarea totală a premiilor inclusiv impozite castiguri este de 4057,47 EURO, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor in RON va fi actualizata la data achizitiei acestora.

7.5. Castigatorul unui Premiu oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului. Castigatorul nu are posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, sau caracteristicilor acestuia, in niciun fel.

VIII. SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronică, astfel:

- Extragere lunara (pentru perioada de înscriere 30 septembrie 2024 – 20 octombrie 2024, pentru perioada de înscriere 21 octombrie 2024 – 20 noiembrie 2024– la care participantii trebuie sa cumpere si sa li se valideze 8 bonuri fiscale care arata achizitia produsului participant si pentru perioada de înscriere 21 noiembrie 2024 – 21 octombrie 2024)
- Extragere unică (pentru perioada de înscriere 30 septembrie 2024 – 20 decembrie 2024)

- In cadrul tragerii la sorti unice se vor desemna 3 (trei) potentiali castigatori si 9 (noua) rezerve pentru premiu din categoria a) si 9 (noua) potentiali castigatori si 27 (douazecisapte) de rezerve pentru premiile din categoria b), c) si d).

- Rezervele vor fi utilizate numai in cazul in care potentialul castigator extras nu indeplineste conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialului câștigător. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In cazul in care nici potentialul castigator si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validare, premiul nu se mai acorda.

8.2. La extragerea unica vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe site-ul <https://bentleyconfidential.com>, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 30 septembrie 2024, ora 00:00 si 20 decembrie 2024, ora 23:59:59.



8.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

8.4. Extragerile vor avea loc online pe platforma www.tragerilasorti.ro în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Agenției.

8.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

IX. SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
- Să achiziționeze în perioada 30 septembrie 2024 – 20 decembrie 2024 produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 și să păstreze, în original, bonul fiscal care atestă achiziționarea produsului;
- Să înscrie dovada achiziției și restul informațiilor solicitate, fie în formularul de înscriere de pe <https://bentleyconfidential.com> în perioada 30 septembrie 2024, ora 00:00 și 20 decembrie 2024 ora 23:59:59.
- Bonul fiscal sau factura fiscală trebuie să fie păstrate în original, în întregime, complete și lizibile.


9.2. Câștigătorii nu vor fi validați în următoarele cazuri:

- Participantul cărui i s-a alocat un Premiu, nu îndeplinește prevederile Secțiunii 11 de mai jos;
- Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii bonului fiscal de achiziționare folosit pentru înscriere în Campanie;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția, în numele Organizatorului, se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015,



cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

XI. SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Potențialul câștigător va fi contactat de catre Agentie la numarul de telefon folosit la inscrierea in Campaniei in cel mult 10 zile lucrătoare de la data extragerii pentru a fi informat cu privire la procedura de validare. Pentru validare, in termen de cel mult 15 zile lucratoare de la data extragerii, potențialul câștigător trebuie să trimită la adresa de e-mail cs@ideologiq.com a Agentiei o copie C.I. si sa comunice numele și prenumele Castigatorului si adresa de livrare a premiului.

În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în cele 10 zile lucratoare de la extragere sau nu răspunde în maxim 5 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu, dar fără a se limita la, situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a potențialului câștigător.

Organizatorul sau Agentia nu sunt raspunzatori pentru e-mailurile care nu ajung in posesia acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Agentie cu privire la calitatea de castigator.

În cazul în care câștigătorul refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau a Agentiei în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va putea da in fata unui notar public si se va trimite Agentiei în original prin scrisoare recomandată sau curier pe adresa Str. Sperantei nr 21, sector 2, București, România. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 10 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu ii va mai fi acordat.

11.2. Numele câștigătorilor validati (nume, prenume, premiul câștigat) vor fi publicate pe site-ul Campaniei Bentley Confidential, site accesibil la adresa <https://bentleyconfidential.com>, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii.

XII. SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

12.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor care au facut dovada achizitiei pentru inscrierea in campanie, instrainarea lor si/sau de



prezentarea bonurilor fiscale și facturilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale acestora care ar putea rezulta din aceste activități.

XIII. SECȚIUNEA 13. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

13.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri :

- Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorului, conform mecanismului Campaniei, premiul arătat.

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail;

- de la castigator: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, CNP. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

13.4. Temeiul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

13.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor pentru înregistrarea în campanie prin intermediul formularului de înregistrare în platforma Bentley Confidential pe site-ul <https://bentleyconfidential.com>, iar ale



câștigătorului prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de posta/curierat.

13.6. Destinarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

13.7. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

13.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege, si numai cu acorul explicit al participantilor.

13.9. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate;
- b) Dreptul de a rectificarea sau sterge datele cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri,
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a

opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care participantul poate să își acceseze în orice moment datele personale, să le modifice sau să își retragă acordul de folosire a datelor personale în scopul participării la campanie: Prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa: Advanced Ideas Studio S.R.L., cu sediul secundar în BUCUREȘTI, sector 2, str. Speranței nr. 21.

13.10. Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact dpo@ideologiq.com. Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu,



obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

13.11. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul si scopul in care acestea sunt utilizate de Organizator accesati adresa <https://bentleyconfidential.com>.

XIV. SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra produselor achizitionate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 5 ianuarie inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

14.2.1 Inregistrările in campanie efectuate in afara perioadei promotiei, respectiv receptionate inainte de data de 30 septembrie 2024, ora 00:00, sau dupa data de 20 decembrie 2024 ora 23:59:59;

14.2.2 Mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau actiuni care sunt in controlul destinatarului;

14.2.3 Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

14.2.4 Pierderile sau intarzierile inscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat <https://bentleyconfidential.com>

14.2.5 Trimiterea documentelor necesare validarii, la o alta adresa de e-mail decat cele comunicate de catre Agentie;

14.2.6 Datele de inregistrare sunt incomplete, inexacte sau incorecte;



14.2.7 Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului și care atesta achizitionarea produsului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

14.2.8 Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la campanie;

14.2.9 Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

14.2.10 Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante in campanie.

14.2.11 Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, inclusiv dar fara a fi limitate la:

(i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;

(ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie;

(iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).



14.2.12 Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

14.2.13 Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

14.3. Ordinea receptionarii inscrierilor in campanie este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) salvarii acestora in baza de date (a receptionarii acestora), indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

14.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.4.1 De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale, numere de telefon sau adrese de e-mail incomplete pe care Participantii le declara in formularul de inregistrare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie datorita ilizibilitatii datelor furnizate.

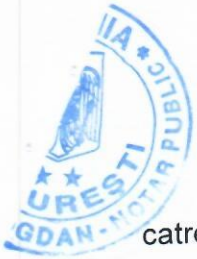
14.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.5.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la campanie ale caror bonuri fiscale sau facturi contin erori de tiparire/productie.

14.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate sau ale garantiilor privind utilizarea produselor achizitionate de Participantii.

14.8. Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe durata Campaniei si pana la acordarea premiilor, in caz de suspiciuni a unor nereguli si neclaritati in ceea ce priveste indeplinirea conditiilor de participare la Campanie catre Participantii sau de revendicare a premiului, sau in cazul unor abuzuri sau tentative de fraudare a acestei Campanii de



catre Participanti, sa anuleze in orice moment Campania, sa invalideze Participantii, sa anuleze acordarea premiului si sa ia toate masurile necesare care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei. In plus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere Participantilor informatii si documente suplimentare in vederea clarificarii si inlaturarii oricaror suspiciuni de nereguli, abuzuri, tentative de fraudă, etc.

14.9. Agentia si Organizatorul vor colabora in vederea prevenirii si combaterii unor astfel de comportamente, nereguli, abuzuri sau tentative de fraudă a Campaniei de catre Participanti.

XV. SECTIUNEA 15. ANUNTAREA CÂȘTIGĂTORULUI PREMIULUI

15.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Câștigătorii validati cuprinzand numele, prenumele si premiul castigat va fi publicat pe site-ul <https://bentleyconfidential.com> in cel mult 15 zile lucratoare de la momentul validarii sale.

XVI. SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia sau incetarea (daca pe parcursul starii de forta majora nu este posibil) cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

16.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;



- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 2.4 de mai sus.

XVII. SECȚIUNEA 17. LITIGII ȘI FRAUDE

17.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

17.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Advanced Ideas Studio S.R.L., BUCUREȘTI, Str. Speranței nr 21, Sector 2., în atenția „Departamentului de Marketing” până la data de 20 decembrie 2024 inclusiv. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

17.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XVIII. SECȚIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 18.2.

18.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale <https://bentleyconfidential.com>, prin e-mail către cs@ideologiq.com, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

18.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Organizator: LUZAN LOGISTIC S.R.L.

Prin: ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L.

LUZAN LOGISTIC S.R.L. reprezentat prin

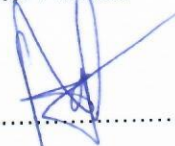
TRAIAN ENE



.....

ADVANCED IDEAS STUDIO S.R.L. reprezentat prin

Apostol Adrian



.....



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL VASILESCU BOGDAN
Licența de funcționare nr. 55/2023
SEDIU: București, str. Lizeanu, nr. 1-3
(spațiu arhivă în str. Lizeanu nr. 5) Sector 2
Tel./Fax. 021.212.25.10
E-mail: notarvasilescu@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 14 Anul 2024, luna Septembrie ziua 30

În temeiul art. 12 litera f. din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, SE DĂ DATĂ CERTĂ acestui înscris, care este denumit "REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Bentley – loterie cu premii" Interval activari: 30.09.2024 – 20.12.2024", redactat în limba română, fără modificări sau ștersături, are 16 (șaisprezece) pagini față și prezintă 2 (două) semnături la finalul ultimei pagini.

Înscrisul a fost prezentat în 3 (trei) exemplare din care s-au restituit părții 2 (două) exemplare.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA achitat cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
VASILESCU BOGDAN

